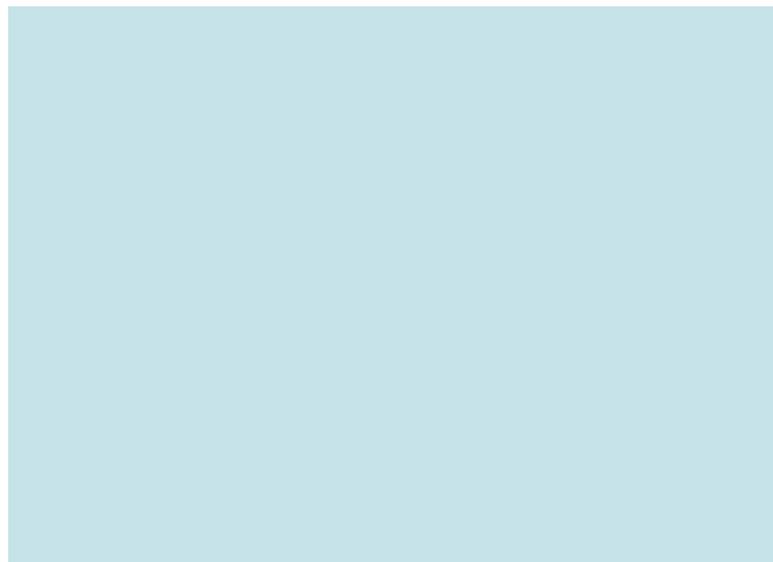
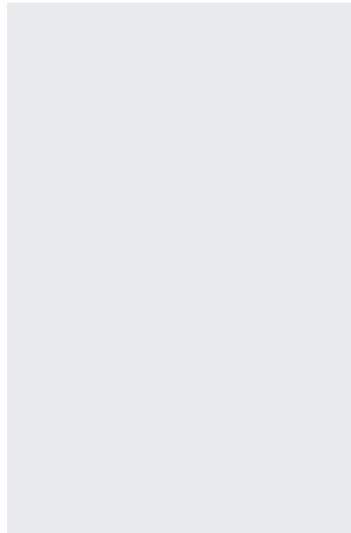


QUARTALSMITTEILUNG Q3 2016



WINDELN.DE KONZERN AUF EINEN BLICK (ohne den aufgegebenen Geschäftsbereich)

Nicht-finanzielle Leistungsindikatoren	9M 2016	9M 2015 R	Q3 2016	Q3 2015 R
Seitenaufrufe	66.481.968	33.192.453	23.029.730	12.770.834
Anteil mobiler Seitenaufrufe (in % der Seitenaufrufe)	62,0%	55,5%	65,3%	54,1%
Bestellungen von mobilen Endgeräten (in % der Bestellungen)	44,2%	39,4%	46,2%	38,4%
Aktive Kunden	998.358	669.630	998.358	669.630
Anzahl Bestellungen	1.662.643	1.200.557	537.206	458.914
Durchschnittliche Bestellungen pro aktivem Kunden (in Anzahl Bestellungen)	2,3	2,5	2,3	2,5
Stammkundenrate (in % der Bestellungen der letzten 12 Monate)	76,2%	80,7%	76,2%	80,7%
Bruttoauftragswert (in EUR)	149.474.795	114.772.464	47.066.350	41.649.471
Durchschnittlicher Bestellwert (in EUR)	89,90	95,60	87,61	90,76
Retouren (in % des Nettowarenwerts)	5,7%	4,9%	5,1%	4,8%
Marketingkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse)	7,2%	6,1%	7,4%	7,0%
Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse)	18,1%	11,1%	17,0%	13,3%
Bereinigte sonstige VVG-Kosten (in % der Umsatzerlöse)	16,6%	13,6%	16,0%	14,4%
Ertragslage				
Umsatzerlöse (in TEUR)	137.625	105.942	45.700	38.153
Bruttoergebnis vom Umsatz (in TEUR)	38.269	27.137	11.869	9.401
Bruttoergebnis vom Umsatz (in % der Umsatzerlöse)	27,8%	25,6%	26,0%	24,6%
Operativer Deckungsbeitrag (in TEUR)	3.534	8.957	702	1.665
Operativer Deckungsbeitrag (in % der Umsatzerlöse)	2,6%	8,5%	1,5%	4,4%
Bereinigtes EBIT (in TEUR)	-19.349	-5.404	-6.622	-3.821
Bereinigtes EBIT (in % der Umsatzerlöse)	-14,1%	-5,1%	-14,5%	-10,0%
Finanzlage				
Mittelabfluss aus betrieblicher Geschäftstätigkeit (in TEUR)	-20.620	-9.926	-786	-6.109
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit (in TEUR)	-2.438	-9.888	-766	-8.679
Finanzmittelfonds am Ende der Periode (in TEUR)	65.581	107.473	65.581	107.473
Sonstige Kennzahlen				
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-1,25	-0,80	-0,55	-0,31
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-1,11	-0,78	-0,49	-0,31

WESENTLICHE GESCHÄFTSVORFÄLLE IM 3. QUARTAL 2016

In Bezug auf die wesentlichen Geschäftsvorfälle des ersten Halbjahres 2016 verweisen wir auf die Ausführungen im Halbjahresbericht 2016.

Gesellschaftsrechtliche Geschäftsvorfälle

Die Hauptversammlung hat am 17. Juni 2016 den Beschluss gefasst, die Rechtsform der windeln.de AG von einer Aktiengesellschaft (AG) in eine Europäische Aktiengesellschaft (SE) zu ändern. Die Umwandlung zur windeln.de SE erfolgte mit der Eintragung in das Handelsregister am 31. August 2016.

Im Zuge der Rechtsformänderung zur windeln.de SE wurde der Aufsichtsrat auf der Hauptversammlung am 17. Juni 2016 neu gewählt. Der Aufsichtsrat der windeln.de SE hat seine Arbeit zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Rechtsformänderung am 31. August 2016 angetreten. Die aktuelle Zusammensetzung des Aufsichtsrates kann auf der Website der windeln.de SE eingesehen werden (corporate.windeln.de).

Am 15. Juni 2016 teilte die windeln.de SE die Ernennung von Jürgen Vedio als weiteres Vorstandsmitglied mit. Jürgen Vedio hat seine Tätigkeit am 1. Juli 2016 aufgenommen und verantwortet die Bereiche Logistik, Kundenservice und Einkauf.

Entwicklung bedingter Kaufpreisbestandteile

Im Zusammenhang mit den Akquisitionen der Feedo Sp. z o.o. und ihrer Tochterunternehmen (nachfolgend "Feedo Gruppe") und Bebitus Retail S.L. (nachfolgend "Bebitus") wurden in 2015 anteilsbasierte Vergütungszusagen mit Eigenkapitalausgleich an die Mitglieder der beiden lokalen Geschäftsführungen geleistet. Die anteilsbasierten Vergütungszusagen stellen aus wirtschaftlicher Sicht einen Teil des Kaufpreises dar. In den ersten neun Monaten 2016 wurden hierfür insgesamt TEUR 7.302 im Personalaufwand innerhalb der Verwaltungskosten ausgewiesen. TEUR 1.377 entfallen auf die Feedo Gruppe und TEUR 5.925 auf Bebitus. Der in diesem Zusammenhang in der Kapitalrücklage ausgewiesene Betrag ist von TEUR 3.102 zum 31. Dezember 2015 auf TEUR 10.404 zum 30. September 2016 angestiegen. Der nicht-finanzielle Vermögenswert im Zusammenhang mit der zum Erwerbszeitpunkt entstandenen Vorauszahlung an die beiden Gründer der Feedo Gruppe reduzierte sich in den ersten neun Monaten 2016 um TEUR 144. Zum 30. September 2016 beträgt der entsprechende langfristige Teil TEUR 144 und der kurzfristige Teil TEUR 192.

Der beizulegende Zeitwert der im Rahmen der Akquisition der Bebitus zugesagten kurzfristigen Leistungen an die beiden Mitglieder der Geschäftsführung erhöhte sich in den ersten neun Monaten 2016 um TEUR 46, ausgewiesen im Personalaufwand innerhalb der Verwaltungskosten. Die Verpflichtung beträgt somit TEUR 2.318 zum 30. September 2016 und ist in den sonstigen kurzfristigen nicht-finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

Zum 30. September 2016 betragen die beizulegenden Zeitwerte der bedingten Kaufpreiszahlungen, die aus den Akquisitionen der Feedo Gruppe sowie der Bebitus resultieren, TEUR 5.838, im Vergleich zu TEUR 6.856 zum 31. Dezember 2015. Die Veränderung resultiert aus einer Zahlung an die Verkäufer von Bebitus in Höhe von TEUR 281 im September 2016 und aus der Veränderung des beizulegenden Zeitwertes in Höhe von TEUR 737. Die Veränderung des beizulegenden Zeitwertes wurde in den Finanzerträgen erfasst. Für den Erwerb der Feedo Gruppe ist die Verpflichtung zum 30. September 2016 in Höhe von TEUR 1.755 in den sonstigen kurzfristigen finanziellen Verbindlichkeiten und in Höhe von TEUR 998 in den sonstigen langfristigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Für den Erwerb der Bebitus ist die Verpflichtung zum 30. September 2016 in Höhe von TEUR 3.085 in den sonstigen kurzfristigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

China

Im Juli 2016 hat die windeln.de SE auf der Chinesischen Plattform Tmall einen Flagship Store eröffnet. Damit will der Konzern der bestehenden Kundengruppe von windeln.de in China eine zusätzliche Vertriebsplattform anbieten und gleichzeitig neue Kunden ansprechen. Im Flagship Store von windeln.de werden Produkte im Bereich Milchnahrung und Autokindersitze sowie weitere Baby- und Kinderprodukte angeboten.

Aufgabe des Geschäftsbereichs Shopping Clubs und Relaunch der Marke Nakiki

Am 28. Juli 2016 hat der Vorstand der windeln.de SE mit Zustimmung des Aufsichtsrates ein umfassendes Maßnahmenprogramm zur kundenorientierten Fokussierung der Geschäftsaktivitäten, Verbesserung operativer Prozesse und Kostensenkung bekannt gegeben. Im Rahmen dieser Bekanntgabe wurde die Aufgabe des Geschäftsmodells Flash Sales erklärt. Flash Sales wurden nur im Geschäftsbereich und Segment „Shopping Clubs“ durchgeführt. Mit der Einstellung der Flash Sales gilt auch der Geschäftsbereich Shopping Clubs als aufgegeben. Die Marke Nakiki wird neu aufgesetzt und fungiert als Ready to Ship Plattform im Segment „Deutscher Shop“. Auf der Website nakiki.de wird ein neuer Shop etabliert, über den primär Kleidung, Spielzeug und sonstige Accessoires für Kinder von 0 – 6 Jahren verkauft werden. In Verbindung mit der Aufgabe des Geschäftsbereichs wurden ca. 100 Mitarbeiter der windeln.de SE entlassen. Der Vorstand schätzte zum 28. Juli 2016, dass die Aufgabe zu einmaligen Kosten in Höhe von ca. EUR 2 Mio. (vor Wertberichtigung der Vorräte) führen wird. Mit der endgültigen Einstellung des Flash Sale Geschäfts Ende September 2016 gilt der Geschäftsbereich nach IFRS als aufgegeben und wird daher zum 30. September 2016 getrennt von den fortzuführenden Geschäftsbereichen in der Gesamtergebnisrechnung des Konzerns gezeigt. Die Unterteilung in fortzuführende und aufgegebene Geschäftsbereiche erfolgt gemäß IFRS 5 auch für die Vergleichsangaben. Im Rahmen der Aufgabe verkauft die windeln.de SE langfristige Vermögenswerte. Zum 30. September 2016 werden daher in der Bilanz zum Verkauf gehaltene langfristige Vermögenswerte ausgewiesen.

ERLÄUTERUNGEN ZUR VERMÖGENS-, FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Vermögens- und Finanzlage

Die Vermögenswerte der windeln.de Gruppe sind zum 30. September 2016 im Vergleich zum 31. Dezember 2015 um TEUR 27.583 auf TEUR 131.876 gesunken. Der Rückgang der Vermögenswerte ist im Wesentlichen auf einen Rückgang der Zahlungsmittel um TEUR 23.097, wie dargestellt in der Konzern-Kapitalflussrechnung, auf einen Rückgang der Vorräte um TEUR 6.385 und auf einen Rückgang der geleisteten Vorauszahlungen um TEUR 1.177 zurückzuführen. Die Vorräte sinken aufgrund eines allgemeinen Abbaus der Lagerbestände. Zum 31. Dezember 2015 waren die Vorräte aufgrund von größeren Bestellungen stark erhöht. Der Rückgang der geleisteten Vorauszahlungen ist durch die Schließung des Segments „Shopping Clubs“ aber auch durch erfolgreiche Neuverhandlungen im Einkaufsbereich begründet.

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte stiegen dagegen um TEUR 2.202 auf TEUR 4.927. Der Anstieg resultiert im Wesentlichen aus einer Ausgleichsforderung gegen drei der Verkäufer der Feedo Gruppe in Höhe von TEUR 1.480, die im zweiten Quartal erfolgswirksam erfasst wurde. Im Vergleich zum 31. Dezember 2015 sind zudem die Forderungen in Bezug auf Werbekostenzuschüsse, die der Konzern von seinen Lieferanten erhält, um TEUR 1.052 gestiegen.

Der Anstieg der langfristigen Vermögenswerte ist ebenfalls auf die Ausgleichsforderung gegen drei der Verkäufer der Feedo Gruppe zurückzuführen. Der langfristige Teil der Forderung in Höhe von TEUR 585 wurde in den sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerten erfasst.

Aufgrund der Aufgabe des Geschäftsbereichs Shopping Clubs werden zum 30. September 2016 außerdem einige langfristige Vermögenswerte zum Verkauf gehalten. Es handelt sich dabei im Wesentlichen um Vermögenswerte aus dem geschlossenen Lager in Abensberg. Der Konzern rechnet mit einem Verkauf der Vermögenswerte in Höhe von TEUR 67 im vierten Quartal 2016.

Die Schulden der windeln.de Gruppe sind um TEUR 2.768 auf TEUR 41.813 gesunken. Dies ist im Wesentlichen zurückzuführen auf den Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um TEUR 1.295 aufgrund sinkender Lagerbestände, auf einen Rückgang der erhaltenen Anzahlungen um TEUR 1.127 und auf einen Rückgang der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten um TEUR 947. Der Rückgang der erhaltenen Anzahlungen resultiert aus der Aufgabe des Geschäftsbereichs Shopping Clubs. Die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten sinken vor allem aufgrund der Anpassung der bedingten Kaufpreisbestandteile für die Akquisition der Feedo Gruppe im zweiten Quartal 2016. Dem gegenüber steht der Anstieg der kurzfristigen sonstigen Rückstellungen um 579 TEUR, was auf die Bildung einer Restrukturierungsrückstellung für die Aufgabe des Geschäftsbereichs Shopping Clubs in Höhe von TEUR 650 im dritten Quartal 2016 zurückzuführen ist.

Im Vergleich zum 31. Dezember 2015 wurden TEUR 2.432 von den langfristigen Schulden in die kurzfristigen Schulden umgegliedert. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um sonstige finanzielle Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit bedingten Kaufpreisbestandteilen.

Ertragslage der fortzuführenden Geschäftsbereiche

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2016 erzielte der Konzern Umsätze in Höhe von TEUR 137.625 für die fortgeführten Aktivitäten, d.h. exklusive des aufgegebenen Geschäftsbereichs Shopping Clubs. Dies entspricht einer Steigerung von 30% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (TEUR 105.942).

Dabei lässt sich in den Regionen China und restliches Europa sowie in den beiden Segmenten des Konzerns, Deutscher Shop und Internationale Shops, eine Umsatzsteigerung feststellen. Insbesondere das Segment Internationale Shops weist durch die im zweiten Halbjahr 2015 getätigten Akquisitionen ein starkes Umsatzwachstum auf. Die Umsatzerlöse sind in diesem Segment von TEUR 8.769 in den ersten neun Monaten 2015 auf TEUR 40.363 in den ersten neun Monaten 2016 gestiegen. Das entspricht einem Anstieg um 360%.

Die Marge (Bruttoergebnis vom Umsatz im Verhältnis zum Umsatz) verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 2,2pp. Diese positive Entwicklung kann insbesondere auf den weiteren Ausbau des Absatzes mit margenstärkeren Produkten, verbesserten Einkaufskonditionen mit Lieferanten sowie auf die Einführung der Direktlieferung nach China im dritten Quartal 2015 zurückgeführt werden.

Die Vertriebskosten sind verglichen mit den ersten neun Monaten 2015 sowohl absolut als auch im Verhältnis zum Bruttoergebnis vom Umsatz angestiegen. Der Grund hierfür kann insbesondere auf die Einführung von Direktlieferungen nach China zurückgeführt werden.

Die Verwaltungskosten haben sich im Verhältnis zum Bruttoergebnis vom Umsatz von 53,8% auf 46,2% unterproportional entwickelt. Im Vergleichszeitraum 2015 waren in den Verwaltungskosten überdurchschnittlich hohe Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungszusagen aus Aktienoptionsprogrammen enthalten. Siehe hierzu die Ausführungen im Konzernlagebericht 2015.

Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Erträge ist auf die im ersten Halbjahr 2016 erfasste Ausgleichsforderungen gegen die Verkäufer der Feedo Gruppe in Höhe von insgesamt TEUR 3.104 zurückzuführen. In 2015 waren hier insbesondere Erträge

aus Weiterbelastung von internen und externen Kosten im Zusammenhang mit dem Börsengang an Investoren in Höhe von TEUR 2.297 enthalten.

Ergebnis aus dem aufgegebenen Geschäftsbereich

Beim Ergebnis nach Steuern aus dem aufgegebenen Geschäftsbereich handelt es sich um das Ergebnis des Geschäftsbereichs Shopping Clubs. Nach der Aufgabe im September 2016 wird der Geschäftsbereich getrennt vom Ergebnis der fortzuführenden Geschäftsbereiche ausgewiesen. Der Verlust des Geschäftsbereichs beträgt in den ersten neun Monaten 2016 TEUR 7.229. Das ist ein Anstieg um TEUR 2.761 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Der Verlust der ersten neun Monate 2016 beinhaltet bereits einmalige Kosten in Höhe von ungefähr EUR 2,5 Mio., die im Rahmen der Aufgabe des Geschäftsbereiches angefallen sind. Darin enthalten sind Aufwendungen für drohende Verluste, Abfindungen und Lohnfortzahlungen, Wertberichtigungen des Anlagevermögens und Wertberichtigungen der Vorräte.

AKTUALISIERTE PROGNOSE

Die Geschäftsentwicklung in dem dritten Quartal wurde durch temporäre Effekte aus der Fokussierung des Geschäftsmodells und die umgesetzten Maßnahmen zur Verbesserung der Profitabilität (Projekt STAR) belastet. So führte die Auslistung von annähernd 400 Marken zu vorübergehenden Umsatzeinbußen und einer entsprechend geringeren Rohertragsmarge. Zusätzlich wirkte sich im dritten Quartal ein reduziertes Preisniveau in China aus.

Auf Basis der Zahlen für das dritte Quartal und der bisher beobachteten positiven Entwicklung im vierten Quartal erwartet windeln.de jetzt für das Gesamtjahr 2016 einen Umsatz von EUR 190 Mio. bis EUR 200 Mio., was einem Umsatzwachstum von 20% bis 25% entspricht. Die Rohertragsmarge wird voraussichtlich 27% und die bereinigte EBIT Marge -12% bis -14% betragen. Für 2017 rechnet windeln.de aufgrund der erfolgreichen Umsetzung der Maßnahmen mit der Fortsetzung des Wachstums und einer Profitabilitätsverbesserung.

ERTRAGSLAGE DER REGIONEN UND SEGMENTE

UMSÄTZE NACH REGIONEN (OHNE DEN AUFGEGEBENEN GESCHÄFTSBEREICH)

TEUR	9M 2016	9M 2015 R	Veränderung		Q3 2016	Q3 2015 R	Veränderung	
			absolut in TEUR	relativ in %			absolut in TEUR	relativ in %
Umsatzerlöse	137.625	105.942	31.683	30%	45.700	38.153	7.547	20%
DACH-Region	38.897	39.171	-274	-1%	11.548	13.750	-2.202	-16%
in % der Umsatzerlöse	28,3%	37,0%	-	-8,7pp	25,3%	36,0%	-	-10,7pp
China	61.847	61.309	538	1%	20.946	20.255	691	3%
in % der Umsatzerlöse	44,9%	57,9%	-	-13,0pp	45,8%	53,1%	-	-7,3pp
Sonstige/restliches Europa	36.881	5.462	31.419	>100%	13.206	4.148	9.058	>100%
in % der Umsatzerlöse	26,8%	5,1%	-	21,7pp	28,9%	10,9%	-	18,0pp

SEGMENTINFORMATION

TEUR	9M 2016	9M 2015	Veränderung		Q3 2016	Q3 2015	Veränderung	
			absolut in TEUR	relativ in %			absolut in TEUR	relativ in %
Deutscher Shop	97.326	97.173	153	0%	31.368	32.739	-1.371	-4%
Internationale Shops	40.363	8.769	31.594	>100%	14.354	5.414	8.940	>100%
Überleitung auf die Konzern- Umsatzerlöse	-64	-	-64		-22	-	-22	
Umsatzerlöse aus fortzuführen- den Geschäftsbereichen	137.625	105.942	31.683	30%	45.700	38.153	7.547	20%
Shopping Clubs	14.763	12.370	2.393	19%	5.113	5.133	-20	0%
Gesamte Umsatzerlöse	152.388	118.312	34.076	29%	50.813	43.286	7.527	17%
Deutscher Shop Beitrag	-1.156	3.051	-4.207	<-100%	-788	362	-1.150	<-100%
Internationale Shops Beitrag	-16.639	-4.116	-12.523	>100%	-5.678	-2.593	-3.085	>100%
Überleitung auf das Konzern- EBIT	-8.366	-10.741	2.375	-22%	-3.597	-3.274	-323	10%
EBIT aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	-26.161	-11.806	-14.355	>100%	-10.063	-5.505	-4.558	83%
Shopping Clubs Beitrag	-7.227	-4.465	-2.762	62%	-4.336	-1.827	-2.509	>100%
Gesamtes EBIT	-33.388	-16.271	-17.117	>100%	-14.399	-7.332	-7.067	96%
Deutscher Shop Beitrag	-893	3.853	-4.746	<-100%	-756	470	-1.226	<-100%
Internationale Shops Beitrag	-8.519	-2.645	-5.874	>100%	-2.563	-1.777	-786	44%
Überleitung auf das bereinigte Konzern-EBIT	-9.937	-6.612	-3.325	50%	-3.303	-2.514	-789	31%
Bereinigtes EBIT aus fortzuführen- den Geschäftsbereichen	-19.349	-5.404	-13.945	>100%	-6.622	-3.821	-2.801	73%

ÜBERLEITUNG AUF BEREINIGTES EBIT (OHNE DEN AUFGEGBENEN GESCHÄFTSBEREICH)

TEUR	9M 2016	9M 2015 R	Veränderung		Q3 2016	Q3 2015 R	Veränderung	
			absolut in TEUR	relativ in %			absolut in TEUR	relativ in %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-26.161	-11.806	-14.355	>100%	-10.063	-5.505	-4.558	83%
bereinigt um Kosten im Zusammenhang mit dem IPO	-	-437	437	-100%	-	-121	121	-100%
davon Aufwendungen	-	1.677	-1.677	-100%	-	116	-116	-100%
davon Erträge	-	-2.114	2.114	-100%	-	-237	237	-100%
bereinigt um Kosten für Akquisition, Integration und Expansion	-2.487	1.248	-3.735	<-100%	48	712	-664	-93%
bereinigt um anteilsbasierte Vergütung	7.921	5.591	2.330	42%	2.835	1.093	1.742	>100%
davon Umsatzkosten	13	5	8	>100%	5	-	5	
davon Vertriebskosten	-12	282	-294	<-100%	5	41	-36	-88%
davon Verwaltungskosten	7.920	5.304	2.616	49%	2.825	1.052	1.773	>100%
bereinigt um Kosten für Reorganisation	587	-	587		236	-	236	
bereinigt um Kosten für gesellschaftsrechtliche Umstrukturierungen	136	-	136		4	-	4	
bereinigt um ERP-Systemumstellung	655	-	655		318	-	318	
Bereinigtes EBIT	-19.349	-5.404	-13.945	>100%	-6.622	-3.821	-2.801	73%

KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

TEUR	9M 2016	9M 2015 R	Q3 2016	Q3 2015 R
Fortzuführende Geschäftsbereiche				
Umsatzerlöse	137.625	105.942	45.700	38.153
Umsatzkosten	-99.356	-78.805	-33.831	-28.752
Bruttoergebnis vom Umsatz	38.269	27.137	11.869	9.401
Vertriebskosten	-49.928	-26.834	-16.234	-10.902
Verwaltungskosten	-17.695	-14.605	-5.778	-4.234
Sonstige betriebliche Erträge	3.845	2.883	137	317
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-652	-387	-57	-87
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-26.161	-11.806	-10.063	-5.505
Finanzerträge	773	9	-47	2
Finanzaufwendungen	-26	-512	-12	-411
Finanzergebnis	747	-503	-59	-409
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-25.414	-12.309	-10.122	-5.914
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-16	-1.595	-8	-67
Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	-25.430	-13.904	-10.130	-5.981
Ergebnis nach Steuern aus dem aufgegebenen Geschäftsbereich	-7.229	-4.468	-4.337	-1.828
PERIODENERGEBNIS	-32.659	-18.372	-14.467	-7.809
<i>Posten, die zu einem späteren Zeitpunkt in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden können:</i>				
Unterschiede aus Währungsumrechnung	-136	22	267	-242
SONSTIGES ERGEBNIS NACH STEUERN	-136	22	267	-242
GESAMTERGEBNIS NACH STEUERN	-32.795	-18.350	-14.200	-8.051
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-1,25	-0,80	-0,55	-0,31
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-1,11	-0,78	-0,49	-0,31

KONZERN-BILANZ

Vermögenswerte

TEUR	30.09.2016	31.12.2015 R
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE		
Immaterielle Vermögenswerte	32.611	32.428
Sachanlagen	1.013	1.334
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	736	33
Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte	385	289
Latente Steueransprüche	2	2
Summe langfristige Vermögenswerte	34.747	34.086
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE		
Vorratsvermögen	20.714	27.099
Geleistete Anzahlungen	493	1.670
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.458	2.469
Ansprüche aus Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	9	5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	4.927	2.725
Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte	1.880	2.727
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	65.581	88.678
Summe kurzfristige Vermögenswerte	97.062	125.373
Als zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte	67	-
BILANZSUMME	131.876	159.459

Eigenkapital und Schulden

TEUR	30.09.2016	31.12.2015 R
EIGENKAPITAL		
Gezeichnetes Kapital	26.283	25.746
Kapitalrücklage	162.383	154.570
Bilanzverlust	-98.075	-65.416
Kumuliertes sonstiges Ergebnis	-158	-22
Eigene Anteile	-370	-
Summe Eigenkapital	90.063	114.878
LANGFRISTIGE SCHULDEN		
Rückstellungen für Leistungen an Arbeitnehmer	176	201
Sonstige Rückstellungen	130	221
Finanzverbindlichkeiten	125	73
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1.110	3.542
Latente Steuerschulden	6.146	6.171
Summe langfristige Schulden	7.687	10.208
KURZFRISTIGE SCHULDEN		
Sonstige Rückstellungen	2.800	2.221
Finanzverbindlichkeiten	47	41
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16.842	18.137
Erhaltene Anzahlungen	3.225	4.352
Verpflichtungen aus Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1	9
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	7.513	6.028
Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	3.698	3.585
Summe kurzfristige Schulden	34.126	34.373
BILANZSUMME	131.876	159.459

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

TEUR	9M 2016	9M 2015	Q3 2016	Q3 2015
Periodenergebnis	-32.659	-18.372	-14.467	-7.809
Abschreibungen (+) / Wertminderungen (+) auf immaterielle Vermögenswerte	752	511	308	165
Abschreibungen (+) / Wertminderungen (+) auf Sachanlagen	981	220	722	144
Zunahme (+) / Abnahme (-) der sonstigen Rückstellungen	488	139	517	-302
zahlungsunwirksame Aufwendungen (+) aus Leistungen an Arbeitnehmer	7.783	5.282	2.819	868
sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen (+) und Erträge (-)	-7	-	-235	-49
Zunahme (-) / Abnahme (+) der Vorräte	6.385	-6.840	8.564	-3.460
Zunahme (-) / Abnahme (+) der geleisteten Anzahlungen	1.178	-253	-181	8
Zunahme (-) / Abnahme (+) der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-989	-1.193	2.218	-669
Zunahme (-) / Abnahme (+) der sonstigen Vermögenswerte	-2.048	-1.144	-86	950
Zunahme (-) / Abnahme (+) der Barmittel mit Verfügungsbeschränkung	-107	-	-	-
Zunahme (+) / Abnahme (-) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-1.296	6.343	386	1.599
Zunahme (+) / Abnahme (-) der erhaltenen Anzahlungen	-1.127	2.556	-1.383	2.449
Zunahme (+) / Abnahme (-) der sonstigen Verbindlichkeiten	-24	1.246	-71	-45
Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von immateriellen Vermögenswerten	81	-	94	-
Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von Sachanlagevermögen	13	0	13	0
Zinsaufwand (+) / -ertrag (-)	-22	-9	-	-22
Ertragsteueraufwand (+) / -ertrag (-)	18	1.588	14	64
Ertragsteuerzahlungen (-/+)	-20	-	-18	-
Mittelzu-/ -abfluss aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	-20.620	-9.926	-786	-6.109
Auszahlungen (-) für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-1.213	-1.256	-413	-173
Auszahlungen (-) für Investitionen in Sachanlagen	-607	-587	-79	-460
Auszahlungen (-) für Zugänge zum Konsolidierungskreis abzüglich erworbener Zahlungsmittel	-653	-8.050	-281	-8.050
Erhaltene Zinsen (+)	35	5	7	4
Mittelzu-/ -abfluss aus Investitionstätigkeit	-2.438	-9.888	-766	-8.679
Einzahlungen (+) aus Eigenkapitalzuführungen	36	100.032	36	208
Auszahlungen (-) aus Transaktionskosten für Eigenkapitalzuführung	-18	-5.113	-	-583
Tilgung (-) der Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	-38	-28	-14	-10
Einzahlungen (+) aus der Zuführung von Finanzverbindlichkeiten	-	-	-	-5
Auszahlungen (-) aus der Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	-7	-1.505	-2	1
Gezahlte Zinsen (-)	-13	-1	-7	13
Mittelzu-/ -abfluss aus Finanzierungstätigkeit	-40	93.385	13	-376
Finanzmittelfonds am Beginn der Periode	88.678	33.830	67.116	122.565
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	-23.098	73.571	-1.539	-15.164
Wechselkurs- und bewertungsbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	1	72	4	72
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	65.581	107.473	65.581	107.473

KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG

TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Bilanz- verlust	Versicherungs- mathematische Gewinne und Verluste aus Pensionen	Unterschiede aus Währungs- umrechnung	Sonstiges Ergebnis	Eigene Anteile	Summe Eigen- kapital
Stand zum 1. Januar 2016 R	25.746	154.570	-65.416	-28	6	-22	-	114.878
Gesamtergebnis der Periode	-	-	-32.659	-	-136	-136	-	-32.795
Kapitalerhöhungen	537	27	-	-	-	-	-	564
Rückkauf eigener Anteile	-	-	-	-	-	-	-370	-370
Transaktionskosten	-	-21	-	-	-	-	-	-21
Anteilsbasierte Vergütung	-	7.807	-	-	-	-	-	7.807
Stand zum 30. September 2016	26.283	162.383	-98.075	-28	-130	-158	-370	90.063
Stand zum 1. Januar 2015	163	68.911	-34.488	10	25	35	-	34.621
Gesamtergebnis der Periode	-	-	-18.372	-	22	22	-	-18.350
Kapitalerhöhungen	351	99.823	-	-	-	-	-	100.174
Kapitalerhöhungen aus								
Gesellschaftsmitteln	25.232	-25.232	-	-	-	-	-	-
Sacheinlagen	-	1.077	-	-	-	-	-	1.077
Transaktionskosten	-	-3.400	-	-	-	-	-	-3.400
Anteilsbasierte Vergütung	-	12.150	-	-	-	-	-	12.150
Stand zum 30. September 2015	25.746	153.329	-52.860	10	47	57	-	126.272

